



# GoodPlanet.org

Fondation reconnue d'utilité publique présidée par **Yann Arthus-Bertrand**

## METTRE L'ÉCOLOGIE AU **COEUR** DES CONSCIENCES

GoodPlanet a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand avec la **mission de sensibiliser et éduquer le public à la protection de l'environnement**. Elle est devenue fondation reconnue d'utilité publique en juin 2009, une reconnaissance et une preuve de confiance qui permet d'inscrire ses activités dans la durée.

La fondation GoodPlanet **invite à un mode de vie plus respectueux de la Terre et de ses habitants**. Elle propose des solutions réalistes et optimistes, et encourage chaque individu à agir pour la planète en s'appuyant sur une série de programmes qu'elle ne cesse de développer et de renforcer pour « **mettre l'écologie au cœur des consciences** ».

Son message universel invite chacun à réfléchir à l'évolution de la planète, au devenir de ses habitants et à s'engager.

[www.goodplanet.org](http://www.goodplanet.org)

# INFORMER SUR L'ENVIRONNEMENT ET SES ENJEUX



Site Internet d'information Goodplanet.info



Publications de la fondation GoodPlanet

## GoodPlanet.Info

[www.goodplanet.info](http://www.goodplanet.info)

GoodPlanet.info est un **site internet d'information grand public**, en français et anglais, qui propose une information complète et précise sur **tous les sujets liés au développement durable**, accessible rapidement par grands thèmes. Le site offre plus de 2 500 pages d'actualités, des fiches thématiques, des débats et des éditoriaux écrits par les plus grands spécialistes, des vidéos ainsi qu'un grand atlas interactif présentant l'état de l'environnement pour les 192 États membres des Nations Unies.

## Publications de la fondation GoodPlanet

- > La Biodiversité
- > Agenda Utile pour un monde durable 2011
- > Home
- > Le catalogue GoodPlanet
- > 6 milliards d'Autres
- > 2 degrés de trop

# SENSIBILISER PAR L'IMAGE



Mosaïque des portraits, Exposition « 6 milliards d'Autres »



Exposition « Vivants » © Frans Lanting/J.H. Editorial

## 6 milliards d'Autres

[www.6milliardsdautres.fr](http://www.6milliardsdautres.fr)

« 6 milliards d'Autres » est **une exposition vidéo**, qui a pour ambition de dresser un portrait de l'Homme aujourd'hui. Résultat de 5 ans de tournage dans 78 pays, elle présente plus de **5 600 témoignages d'hommes et de femmes du monde entier** qui s'expriment sur leurs craintes, leurs joies, leurs aspirations, etc. en répondant à des questions sur leur quotidien et le sens de la vie.

Depuis 2009, l'exposition a entamé avec succès une tournée en France et à l'international.

## Des expositions sur la biodiversité

[www.vivants.fr](http://www.vivants.fr)

« Vivants » est **une exposition photo sur la richesse de la vie animale**, qui depuis 2006 fait le tour du monde, présentant 92 images réalisées par de célèbres photographes animaliers, accompagnées de textes pédagogiques. Pour 2011, année internationale des forêts, **une grande exposition sur la forêt** est préparée.

# ÉDUCER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE



« Le développement durable, pourquoi ? »,  
Poster GoodPlanet avec le ministère de l'Éducation nationale et le ministère  
de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer

Séjour GoodPlanet junior à Port-Cros

## « Le développement durable, pourquoi ? »

[www.ledeveloppementdurable.fr](http://www.ledeveloppementdurable.fr)

« Le développement durable, pourquoi ? » est **une exposition conçue par GoodPlanet** avec le concours du ministère de l'Éducation nationale et du ministère de l'Écologie.

Chaque année, **une nouvelle édition de 20 affiches pédagogiques est offerte aux 57 000 établissements scolaires français**. Ainsi plus de 12 millions d'élèves et leurs enseignants bénéficient de ce programme, qui aborde un thème différent tous les ans.

Depuis août 2008, les séjours de vacances GoodPlanet Junior permettent à de nombreux enfants de découvrir et expérimenter ce qu'est **le développement durable au quotidien**, sur des sites privilégiés au cœur de la nature, pour **« semer la graine du changement » et encourager l'éco-citoyenneté des jeunes générations**. Un système de mécénat permet d'offrir ces séjours éducatifs à des enfants issus de milieux défavorisés.

## La Maison du Changement

La fondation a pour projet de créer **une structure d'accueil écologiquement exemplaire, ouverte au public, pour découvrir pourquoi et apprendre comment changer nos modes de vie et de consommation**.

La Maison du Changement sera :

- un centre d'initiation et d'éducation au développement durable ;
- un centre de vacances avec hébergement ;
- une vitrine des technologies et modes de vie durables, et un lieu d'expérimentation pour certaines innovations.

## GoodPlanet Solidaire

La fondation accompagne les entreprises **dans le choix et le suivi de projets associant les domaines de la solidarité internationale et de l'environnement**. L'équipe en charge de ce programme, composée à la fois d'ingénieurs et de professionnels de terrain, est dotée d'une expertise diversifiée, qu'elle a pu développer au fil des années. Ces **projets, fiables et innovants**, sont déterminés par l'entreprise mécène sur les conseils de GoodPlanet.

# S'ENGAGER POUR LE CLIMAT



Construction de réservoir à Biogaz en Inde  
Programme Action Carbone



www.1010.fr

## Action Carbone

www.actioncarbone.org

Depuis 2006, Action Carbone accompagne entreprises, particuliers et collectivités dans **une démarche responsable de calcul, réduction et compensation volontaire de leur empreinte carbone**. En 5 ans, Action Carbone a compensé plus de **150 000 tonnes de CO<sub>2</sub>** en développant des projets communautaires et associatifs d'énergies renouvelables et de gestion durable des déchets, dans les pays du Sud. Action Carbone soutient aussi des projets forestiers et agro-forestiers (reboisement, lutte contre la déforestation etc...) qui présentent des opportunités importantes de Recherche & Développement.

## 10:10

www.1010.fr

10:10 est **une campagne internationale de mobilisation contre le changement climatique** lancée autour d'une idée simple : **chacun peut agir et c'est facile**. 10:10 repose sur un engagement volontaire et invite toute personne, entreprise, collectivité ou organisme à **réduire de 10 % ses émissions de gaz à effet de serre sur une période de 12 mois**. 10:10 est une campagne apolitique, fédératrice, positive et facile à mettre en œuvre avec un principe simple « agir rend heureux ». Lancée le 5 juin 2010, la campagne 10:10, présente dans plus de 45 pays, est portée en France par GoodPlanet.

## COMMENT NOUS SOUTENIR ?

**Vous êtes un particulier** : faites un don à la fondation et devenez ami de GoodPlanet :

*En faisant un don à GoodPlanet, vous bénéficiez d'une réduction de votre impôt sur le revenu de 66% des sommes versées.*

**Vous êtes une entreprise**, devenez mécène de la fondation GoodPlanet :

> Vous vous associez à notre engagement pour promouvoir un mode de vie plus respectueux de la planète et de ses habitants.

> Nous vous aidons à mobiliser vos collaborateurs autour d'une démarche positive et fédératrice.

> Vous enrichissez votre politique de Responsabilité sociale et environnementale

*Vos dons ouvrent droit à une réduction d'impôt de 60% des sommes versées, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires HT.*

## Fondation GoodPlanet

Président Yann Arthus-Bertrand

Domaine de Longchamp - 1 carrefour de Longchamp,  
75116 PARIS - France

Tel : +33 (0)1 48 42 01 01 - Fax : +33 (0)1 48 42 08 00

www.goodplanet.org

*Fondation Reconnue d'Utilité Publique par décret du 3 juin 2009  
Publication au Journal officiel le 5 juin 2009 sous le numéro IOCD0901214D*

Retrouvez également les actualités de GoodPlanet sur :

twitter facebook YouTube flickr™